

СОГЛАСОВАНО
Заместитель Министра науки
и высшего образования
Российской Федерации


«__» _____ 2023 года
О.В. Петрова



УТВЕРЖДАЮ
Руководитель Федерального
агентства по делам молодежи


« 7 » _____ 2023 года
К.Д. Разуваева



СОГЛАСОВАНО
Первый заместитель
Министра просвещения
Российской Федерации


«__» _____ 2023 года
А.В. Бугаев



СОГЛАСОВАНО
Заместитель Министра
экономического развития
Российской Федерации

_____ Д.С. Вахруков
«__» _____ 2023 года

СОГЛАСОВАНО
Заместитель Министра культуры
Российской Федерации



СОГЛАСОВАНО
Заместитель руководителя
Федерального агентства по делам
Содружества Независимых
Государств, соотечественников,
проживающих за рубежом, и по
международному гуманитарному
сотрудничеству


«__» _____ 2023 года
А.М. Полковников



ПОЛОЖЕНИЕ
о программе гражданско-патриотического
и общественно полезного молодежного туризма
«Больше, чем путешествие»

В настоящее время в Российской Федерации проживает 39,6 млн молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет более 27% от всего населения страны. Развитие молодежного туризма представляет собой один из наиболее значимых видов социального туризма, поскольку является эффективным инструментом воспитания и образования патриотически настроенных молодых людей.

Система воспитания молодых граждан через программу гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма является инструментом трансляции ценностных установок, вовлечения в программы развития родного края, профессионального развития молодежи. При этом важно не только

рассматривать туризм как инструмент экономического развития регионов и механизм обеспечения отдыха и оздоровления граждан, но и использовать потенциал путешествий в целях развития системы патриотического воспитания и формирования гордости и сопричастности к жизни страны, культуре, историческим событиям, природному наследию, в том числе через созидательную деятельность.

Согласно данным, полученным в результате проведения социологических исследований¹, 88,6% россиян в возрасте от 14 до 35 лет хотят путешествовать по России.

Однако при самостоятельной организации путешествий молодые люди сталкиваются с рядом проблем, в том числе:

- дороговизна туристических услуг и туров;
- незначительные преференции на покупку авиа/железнодорожных билетов для категории «молодежь»;
- отсутствие сформированного турпродукта, который будет востребован именно этой целевой аудиторией;
- имеющийся турпродукт включает лишь развлекательную составляющую и/или большое количество информации об истории, культуре и традициях региона, но не несет ни образовательных, ни практико-ориентированных компонентов;
- отсутствие единой базы и действующей в масштабах страны модели организации центров, фестивалей, клубов, молодежных школ, конференций, турбаз и лагерей молодежного туризма.

Все это привело к тому, что каждый третий молодой человек в возрасте до 30 лет никогда не выезжал за пределы своего региона.

Кроме того, 41% респондентов уверены, что наиболее эффективной формой патриотического воспитания является организация поездок по стране. Данная статистика обуславливает актуальность и важность развития системы молодежного туризма в стране, как неотъемлемой части системы развития и образования граждан Российской Федерации.

1. Общие положения

Программа гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие» (далее – Программа) реализуется в соответствии с поручениями Президента Российской Федерации В.В. Путина по итогам Послания Федеральному Собранию Российской Федерации от 21 апреля 2021 г. № Пр-753, заседания Президиума Государственного Совета Российской Федерации 6 сентября 2022 года от 30 октября 2022 г. № Пр-2069ГС.

Программа основывается на принципах, закрепленных в Указе Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» в части развития человеческого потенциала, укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей, сохранения культурного и исторического наследия народа России, отвечает требованиям Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», требованиям Федерального закона «О развитии

¹ Всероссийский онлайн-опрос молодежи 14-35 лет, период проведения 24-27 мая 2022 года. Оператор опроса: Центр социологических исследований «14-35» Государственного университета управления, по заказу Федерального агентства по делам молодежи.

малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.

Характеристики Программы определяются следующими основными документами (поручениями, распоряжениями и пр.):

- 1) поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Т.А. Голиковой от 11 ноября 2021 г. № ТГ-П44-16051 о разработке и организации культурно-познавательных круизов патриотической направленности по р. Волге для школьников и студентов;
- 2) пункт 3 Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р (предложения по созданию условий для профессиональной ориентации молодежи в субъектах Российской Федерации, в том числе включая направления «Больше, чем работа» молодежной программы «Больше, чем путешествие»);
- 3) подпункт «б» пункта 4 перечня поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина от 10 февраля 2022 г. № Пр-290 по итогам совместного заседания Госсовета и Совета по науке и образованию о разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации;
- 4) пункт 2 статьи 5 Федерального закона от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» в части разработки и утверждения списка рекомендуемых туристских маршрутов для прохождения группами туристов с участием детей;
- 5) пункт 1 «е» перечня поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина от 2 мая 2021 г. № Пр-753 по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 21 апреля 2021 года

о предоставлении студентам, путешествующим по России в период каникул, возможности проживать в студенческих кампусах и общежитиях образовательных организаций, реализующих образовательные программы высшего образования.

Финансирование Программы предусмотрено в рамках федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов» в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма». В соответствии с указанием Президента Российской Федерации от 23 января 2023 г. № Пр-90 главным распорядителем бюджетных средств, необходимых для реализации Программы, определено Федеральное агентство по делам молодежи, а единым оператором программы — автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие».

1.1. Понятия, используемые в настоящем Положении:

Администратор – юридическое лицо любой организационно-правовой формы, зарегистрированное на территории Российской Федерации, размещающее информацию о туристических маршрутах в Поисковой системе на основании договора, заключенного с Единым оператором Программы, и отвечающее следующим требованиям: опыт участия не менее 2 лет в государственных программах, направленных на полную или частичную оплату туристической поездки сертификатами (ваучерами или иными инструментами аналогичного действия).

Дирекция – организатор конкурса/проекта, участники которого получают право на поощрение Туристической поездкой в рамках Программы.

Единый оператор Программы – автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие» (АНО «Больше, чем путешествие», АНО «БЧП»).

Личный кабинет – страница в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, к которому Участник получает доступ после прохождения регистрации и/или авторизации в Поисковой системе. Личный кабинет предназначен для хранения персональной информации Участника, информации о выбранных туристских маршрутах, о забронированных туристских поездках, сведений о доступных и предоставленных Сертификатах, информационных и туристических документов, просмотра статистической информации о выбранных поездках и получения уведомлений от Администратора.

Конкурс/проект – конкурс или проект, официально закрепленный в качестве мероприятия у Дирекции или у Единого оператора Программы, участие в котором дает право на поощрение Туристической поездкой.

Организатор Программы – Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

Партнеры Программы – организации, реализующие совместно с Единым оператором Программы проекты и программы, направленные на создание системы молодежного туризма и повышения доступности путешествий по России для молодежи на основании заключенных соглашений с Единым оператором Программы (Минобрнауки России, Минкультуры России, Минпросвещения России, Минэкономразвития России, Россотрудничество, Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение Первых», автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей», автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Российское общество «Знание» и иные).

Проекты Программы – проекты и программы, направленные на создание системы молодежного туризма и повышения доступности путешествий по России для молодежи, реализуемые совместно с Партнерами Программы.

Поисковая система – страница в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, предоставляющая Участникам возможность ознакомления с потребительскими свойствами Туристических маршрутов и выбора Туристической поездки при условии регистрации в Поисковой системе.

Сайт – страница в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, опубликованная под доменными именами большечемпутешествие.рф и morethantrip.ru, принадлежащими Единому оператору Программы.

Сертификат – документ в электронном виде, выдаваемый Единым оператором Программы и подтверждающий право Участника на поощрение Туристической поездкой.

Туристическая поездка – комплекс услуг, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и/или других услуг, а также состава включенных услуг и длительности поездки) на территории Российской Федерации. Туристическая поездка приобретается в пользу Участника.

Туристический маршрут – маршрут (программа путешествия), разработанный в соответствии с требованиями настоящего положения, размещенный в Поисковой системе и доступный для выбора Участниками в качестве Туристической поездки, а также доступный для самостоятельного путешествия.

Участник – гражданин Российской Федерации, иностранный гражданин или лицо без гражданства, получивший возможность отправиться в путешествие по туристическим маршрутам Программы самостоятельно или с использованием Сертификата.

Получатель Сертификата – гражданин Российской Федерации, иностранный гражданин или лицо без гражданства, получивший право на туристическую поездку (поездки) в Программе и зарегистрированный в Поисковой системе с доступом в личный кабинет Участника, а также соответствующий условиям раздела 4 Положения.

Региональный проектный офис по развитию молодежного туризма (региональный проектный офис) – орган управления реализации Программы на территории субъекта Российской Федерации, обеспечивающий скоординированность действий между всеми участниками в сфере молодежного туризма.

Экспертный совет – экспертно-консультативный орган Программы, отвечающий за содержательное сопровождение реализации Программы (стратегия, целевые рынки и продукты, масштабирование и прочие направления), согласование интересов всех Партнеров Программы, подготовку рекомендаций по включению Дирекций и туроператоров в Программу, интеграции Туристических маршрутов и Туристических поездок в Программу.

2. Цели и задачи Программы

2.1. Основной целью реализации программы «Больше, чем путешествие» является патриотическое воспитание молодежи и укрепление гражданской идентичности путем предоставления возможности путешествовать по России в туристических поездках, направленных на саморазвитие, поддержку и продвижение традиционных российских духовно-нравственных ценностей, а также предоставление условия для профессиональной, личностной и гражданской самореализации.

2.2. Задачи Программы:

- развитие системы патриотического воспитания посредством использования потенциала полезных путешествий по стране;
- формирование системы «деятельностного туризма» как части программы воспитания молодого человека в Российской Федерации;
- максимальное вовлечение регионов и использование их потенциала в создании экосистемы молодежного туризма на территории Российской Федерации;
- развитие туристической инфраструктуры при участии федеральных органов исполнительной власти, бизнеса и иных заинтересованных акторов;
- консолидация существующих проектов и программ в сфере детского и молодежного туризма;
- определение единых подходов и стандартов при формировании полезной и образовательной программы туристических поездок;
- создание качественного туристического маршрута, в том числе ориентированного на патриотическое и общественно полезное воспитание молодежи;
- привлечение молодых людей как «соавторов» путешествий к разработке туристических маршрутов, разработке полезной и образовательной программы;

- формирование единой партнерской сети проверенных туристических операторов и гидов-экскурсоводов;
- создание туристических маршрутов, самостоятельно реализуемых субъектами туристической индустрии;
- информационное освещение системы молодежного туризма с целью привлечения лояльной молодежной аудитории и формирования позитивного информационного поля;
- построение эффективной формы взаимодействия от федерального центра к регионам в области детского и молодежного туризма;
- создание базы успешных региональных практик в области молодежного туризма для их дальнейшего тиражирования;
- содействие в трудоустройстве молодежи на системообразующих предприятиях в разных отраслях экономики.

2.3. Ключевые принципы Программы

Важно рассматривать туризм не только как инструмент экономического развития регионов и механизм обеспечения отдыха и оздоровления граждан, но и использовать потенциал путешествий в целях развития системы патриотического воспитания и формирования гордости и сопричастности к жизни страны, культуре, историческим событиям, природному наследию, в том числе через созидательную деятельность

Совместное командное путешествие со смыслом является еще и инструментом формирования традиционных российских духовно-нравственных ценностей и воспитания личностных качеств – особый вид деятельности, требующий сплоченности, при котором каждый участник отвечает не только за себя, но и за команду, ее безопасность и продуктивность.

Путешествие дает возможность для молодого человека расширить границы своего мира. Выходя за пределы привычной географии (семья, двор, город или село), молодой человек учится ставить себе более высокие цели, стремиться к большему. А интеграция в путешествия смыслов, действий, знакомства с предприятиями, университетами, достижениями, информации о существующих в стране возможностях для молодых – все это дает ощущение достижимости этих высоких целей и веру в свои возможности.

Формирование туристических маршрутов и путешествий, направленных на профессиональное и гражданское развитие молодежи, должно строиться на принципах соавторства, и включать в себя инструменты вовлечения потенциальных потребителей путешествий к созданию направлений и элементов маршрутов.

Реализация Программы строится на принципе открытости и заинтересованности во взаимодействии единого оператора Программы с Партнерами, отвечающими требованиям, целям и интересам Программы.

2.4. Стандарты Программы

В целях реализации вышеуказанных задач и обеспечения соблюдения принципов Программы Единый оператор Программы обеспечивает разработку единых стандартов Программы, являющихся обязательными для соблюдения при разработке туристических маршрутов, реализации туристических поездок, реализации Проектов Программы.

Стандарты Программы разрабатываются Единым оператором Программы и согласовываются Экспертным советом.

Стандарты программы направлены на создание единого подхода в части полезных, образовательных и воспитательных блоков туристических программ для молодежи.

Стандарты программы включают в себя требования к безопасности, качеству и принципам формирования путешествий и программ, реализуемых для участников Программы

3. Проекты Программы

Для достижения задач Программы Единый оператор Программы совместно с Партнерами Программы реализует Проекты Программы: проекты и программы, направленные на создание системы молодежного туризма и повышения доступности путешествий по России для молодежи.

В настоящее время в Российской Федерации реализуются следующие проекты и программы для детей и молодежи:

- единая воспитательная программа для детей старших классов, главной задачей которой, является организация профильных (тематических) смен по формированию российской идентичности на базе ведущих вузов Российской Федерации «Университетские смены»;

- культурно-просветительская программа для школьников «Моя Россия»;

- Всероссийская военно-патриотическая программа «Дороги Победы. Путешествия для школьников»;

- культурно-образовательные поездки по историческим местам Российской Федерации «Здравствуй, Россия!» для молодых соотечественников – победителей конкурсов на знание российской истории, культуры и русского языка;

- программа краткосрочных ознакомительных поездок в Российскую Федерацию молодых представителей политических, общественных, научных и деловых кругов иностранных государств «Новое поколение»;

- международная программа «Миссия Добро»;

- программа поощрительных поездок для победителей и лауреатов конкурсов и проектов;

- программа молодежного и студенческого туризма «Студтуризм».

Помимо этого, существует ряд специальных проектов, направленных в том числе на развитие указанного направления: «Больше, чем работа», «Открывая Россию заново», Всероссийские конкурсы «Мастера Гостеприимства» и «Пишем будущее».

Перечень Проектов, включенных в Программу, является открытым и пополняется в соответствии с нормативными документами, разрабатываемыми и утверждаемыми Единым оператором Программы и Экспертным советом.

4. Участники Программы

4.1. Участник Программы – гражданин Российской Федерации, иностранный гражданин или лицо без гражданства, принимавший участие в Проектах Программы, получивший возможность отправиться в путешествие по туристическим маршрутам Программы самостоятельно или с использованием Сертификата.

4.2. Получатели Сертификата

Получателем сертификата, является Участник конкурсов и проектов Дирекций, получивший право на туристическую поездку (поездки) в Программе.

4.2.1. Формирование перечня конкурсов/проектов, участники которых имеют право на получение туристической поездки

Перечень конкурсов/проектов, Участники которых могут претендовать на получение Туристической поездки, формируется Единым оператором Программы на основании заявок Дирекций и рассматривается на заседании Экспертного Совета.

Критерии, регламентирующие поощрение туристической поездкой Участников, определяются положениями о конкурсах/проектах, настоящим Положением и иными нормативными документами, размещенными на сайте Единого оператора Программы. При этом Участником может быть признано иное лицо, не принимавшее участие в конкурсах/проектах.

При возникновении у одного Участника права на поощрение двумя и более Сертификатами за участие в разных конкурсах/проектах, такой Участник может поощряться за каждое участие в период реализации Программы, но воспользоваться правом получения Туристической поездки по Сертификату Участник может только один раз в календарном году.

4.2.2. Условия получения и реализации Сертификатов на туристические поездки

Подробные условия и правила участия в Программе разрабатываются и утверждаются Единым оператором Программы на основании требований настоящего Положения и размещаются на Сайте Программы.

Сертификат на туристическую поездку предоставляется Участнику в электронном виде. Один Сертификат дает право получить одну туристическую поездку и действует 30 календарных дней с момента уведомления Участника о присвоении Сертификата Единым оператором Программы/Администратором по электронной почте.

В случае если Участник получил право на поощрение двумя и более Сертификатами в календарном году, второй и последующие Сертификаты действуют до окончания следующего календарного года, при условии реализации Программы и выделения бюджетного финансирования.

Сертификат аннулируется в следующих случаях:

- сертификат был присвоен Участнику в связи с технической ошибкой;
- Участник не перешел на сайт Администратора и/или не осуществил выбор туристической поездки в течение 30 календарных дней с момента уведомления Участника по электронной почте о присвоении Сертификата Единым оператором Программы /Администратором;

- в иных случаях, предусмотренных пунктом 4.2.3 Положения.

Участник может единожды ходатайствовать в Экспертный Совет о повторном присвоении Сертификата в течение 30 календарных дней с момента аннулирования предыдущего по причине неосуществления перехода на сайт Администратора и/или неосуществления выбора туристической поездки в регламентированные сроки.

Информирование Участников о возможности использования Сертификата на туристическую поездку осуществляется посредством уведомления в личном кабинете, по электронной почте, а также посредством иных каналов связи, используемых Дирекциями.

Сертификат на туристическую поездку не подлежит передаче или обмену между Участниками и третьими лицами, а также переводу его в денежный эквивалент.

Участник в возрасте с 12 до 17 лет включительно может воспользоваться полученным Сертификатом только с согласия родителя/законного представителя.

Участник в возрасте до 12 лет включительно имеет право воспользоваться Сертификатом с сопровождающим лицом (родителем или законным представителем). Такой сопровождающий имеет статус Участника.

Участники, получившие Сертификат, неспособные воспользоваться туристической поездкой без сопровождения третьего лица (сопровождающего) ввиду стойких и/или временных расстройств здоровья, вправе привлечь сопровождающего в период реализации туристической поездки. Необходимость в сопровождающем согласовывается с Единым оператором Программы в индивидуальном порядке. Такой сопровождающий имеет статус Участника.

4.2.3. Основаниями для исключения из Программы могут являться:

- подача Участником заявления об исключении его из Программы;
- нарушение Участником условий и правил участия в Программе;
- предоставление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты, в ходе проведения интервью или других мероприятий Программы.

5. Требования к туристическим маршрутам Программы

Программа предполагает следующие ключевые форматы реализации:

- развивающие и воспитательные путешествия для отдельных целевых аудиторий, реализуемые по единой методологии;
- путешествия, связанные с профессиональной и волонтерской деятельностью;
- создание и продвижение перечня знаковых мест, в которых должен побывать каждый гражданин России;
- создание и развитие тематических маршрутов, удобных для самостоятельного путешествия по единому стандарту и единой методологии донесения информации.

Для формирования эффективной полезной программы путешествий и создания наиболее качественного туристического маршрута Единый оператор Программы организует работу с широкой сетью партнеров. Участие бизнеса особенно важно в организации профориентационных мероприятий Программы, где участники смогут пройти стажировку или посетить интересующие их предприятия.

Единым оператором Программы формируется реестр туристических маршрутов, соответствующий требованиям настоящей Программы, и использует их при формировании предложений для выбора участниками программы на основе их профессиональной деятельности и с учетом интересов участников для реализации целей Программы.

5.1. Качественные требования к туристическим маршрутам

Каждый туристический маршрут, включенный в Программу, должен состоять из трех взаимосвязанных блоков:

Туристическая программа – наиболее востребованные и качественные экскурсионные программы (знакомство с природными, культурными, историческими памятниками и знаковыми достопримечательностями региона), активные и иные мероприятия, которые носят досуговый характер;

Образовательная программа – мероприятия, в ходе которых участники приобретают профессиональные знания, навыки или компетенции (практические лекции от ученых, экспертов, практиков, бизнесменов, представителей власти и пр.; мастер-классы, тренинги и т. д.);

Полезная программа – социально значимая активность (участие в волонтерских акциях; разработка реальных проектов; решение кейсов; создание контента и пр.); мероприятия, в ходе которых участники создают какой-то осязаемый и полезный для других результат или продукт.

Все блоки туристических маршрутов должны содержать патриотическую составляющую: посещение знаковых мест, музеев, встречи с героями, лидерами общественного мнения, признанными экспертами или профессионалами в различных отраслях, «живыми хранителями» истории и традиций региона, и включать в себя обязательные ритуалы: исполнение гимна или поднятие флага при посещении знаковых мест, наличие государственных символов в объектах размещения и в раздаточных материалах, получение знаков отличия по итогам путешествий.

В составе туристических маршрутов возможно совмещение:

- туристической и образовательной программы (выездная лекция во время ознакомительной экскурсии, практические занятия в природной локации и пр.);
- элементов образовательной и полезной программы (например, стратегическая сессия, включающая в себя лекции экспертов и работу участников над проектами).

Все мероприятия образовательной и полезной программы могут проводиться в сотрудничестве с внешними партнерами: образовательными и некоммерческими организациями, экспертами, местными сообществами, деятелями культуры и искусства и пр. Поиск качественных партнеров организуют Региональные проектные офисы Программы.

5.2. Требования к туристической программе

Туристическая программа маршрутов должна соответствовать требованиям настоящего Положения и быть ориентированной на:

- самореализацию участников;
- индивидуализацию впечатлений;
- социальную и экологическую ответственность по отношению к территории;
- развитие гражданской идентичности и формирование традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
- возможность для участников «примерить» на себя другой образ жизни.
- При разработке туристической программы основной акцент ставится на содержание программы: «Чем заняться?» важнее, чем «Куда поехать?»;

Мероприятия туристической программы должны соответствовать следующим содержательным требованиям:

- быть взаимосвязанными с направлением туристических маршрутов, образовательной и полезной программами;
- большинство мероприятий туристической программы должны проходить в современных форматах:
 - квест-экскурсии;
 - иммерсивные экскурсии;
 - экскурсии-спектакли;

• мероприятия с использованием очков виртуальной или дополненной реальности и иных технологических средств.

Мероприятия туристической программы должны включать в себя знакомство как с наиболее знаковыми, выдающимися и известными достопримечательностями региона/города, так и с необычными, малоизвестными достопримечательностями, маршрутами, объектами.

Кроме того, туристическая программа должна соответствовать техническим требованиям (по качеству инфраструктур и сервисов), установленным Единым оператором Программы для каждой туристической поездки.

5.3. Требования к образовательной и полезной программам

Образовательная и полезная программа туристических маршрутов должна соответствовать потребностям и ожиданиям целевой аудитории (в части мотивации).

Кроме того, образовательная и полезная программы должны:

1. Ориентироваться на конкретный и измеримый результат:

- для образовательной программы – получение понятного и полезного навыка (например, организация стратегических сессий, создание мобильных приложений и пр.);
- для полезной программы – получение понятного результата, приносящего конкретную пользу отдельной социальной группе, территории, региону, компании и пр. (например, разработанный проект стратегии, экологические акции по очистке территории, разработка проектов благоустройства и пр.)

2. Давать участникам самые актуальные навыки, компетенции, опыт:

- для образовательной программы – цифровые навыки; навыки для саморазвития и иные навыки, востребованные самими участниками и российской экономикой;
- для полезной программы – опыт участия в разработке и принятии реальных управленческих решений (стратегические и проектные сессии); опыт реализации волонтерских/краудсорсинговых проектов и иной опыт, востребованный участниками и какими-либо социальными группами (компаниями, территориями и пр.).

5.3.1. Требования к образовательной программе

Блок «Образовательная программа» – мероприятия, в ходе которых участники приобретают профессиональные знания, навыки или компетенции (практические лекции от ученых, экспертов, практиков, бизнесменов, представителей власти и пр.; мастер-классы, воркшопы, тренинги и пр.).

Обязательные требования к образовательной программе:

1. Длительность: время, отводимое на образовательную программу из общего времени тура (времени программы, отводимого на мероприятия, экскурсии и пр., за исключением свободного времени), должно составлять не менее 10% времени тура.

2. Формат: мероприятия образовательной программы должны проводиться преимущественно в интерактивных форматах (мастер-класс, воркшоп, тренинг, проектная или иная сессия, беседа/неформальное общение, полевые исследования с последующим модерлируемым обсуждением и т. п.); лекции допустимы только в случаях, когда они являются неотъемлемым компонентом интерактивного формата (например, лекция, совмещенная с неформальным общением со спикером).

3. Содержание мероприятий:

– все мероприятия образовательной программы должны соответствовать направлению поездки (мотивационному и тематическому компонентам); в том случае, если мотивационный и тематический компоненты являются авторскими, мероприятия образовательной программы должны быть обоснованы с точки зрения актуальной научной, технологической, рыночной, кадровой и образовательной повестки Российской Федерации;

– мероприятия образовательной программы должны подбираться/разрабатываться с учетом возраста целевой аудитории.

Допускается совмещение образовательной программы с туристической (например, «экскурсия по технопарку + общение с предпринимателями») и образовательной программы с полезной (например, лекции в ходе стратегической сессии).

К разработке и реализации образовательной программы рекомендуется привлекать стратегических партнеров, способных обеспечить включение в программу нужного контента в нужных форматах.

В образовательную программу рекомендуется включать следующие категории образовательных мероприятий:

– неформальные встречи с профессионалами и экспертами (митапы, нетворкинг и пр.) по направлению, соответствующему программе поездки;

– мастер-классы (передача навыков);

– тренинги (передача навыков с их применением на практике);

– мероприятия, посвященные разработке проектов, стратегий и пр. и предполагающие работу в группах, интерактивность и пр.;

– лекции. Использование лекционного формата допустимо только при условии, если а) лекция является частью большого интерактивного мероприятия (например, лекционная часть проектной сессии) или б) не менее 50% лекционного занятия проходит в интерактивном формате (например, лекция эксперта + неформальное общение с ним). Допускается использование формата онлайн-лекции (только в случаях, если предполагается последующее очное общение с экспертом/спикером по итогам образовательной и/или полезной программы – с рефлексией выводов по поездке и пр.).

5.3.2. Требования к полезной программе

Требования к полезной программе туристических маршрутов включают в себя:

1. Длительность: время, отводимое на полезную программу из общего времени туристической поездки (времени программы, отводимого на мероприятия, экскурсии и пр., за исключением свободного времени), должно составлять не менее 10% времени тура.

2. Понятный полезный результат: по итогам мероприятий полезной программы участник должен создавать полезный результат для отдельной социальной группы, компании, региона/города в целом и пр. (проведенный мастер-класс с воспитанниками детских домов; убранный пляж; красивый контент; разработанная концепция продукта/развития; электронная таблица с собранными данными и пр.).

3. Формат: все мероприятия полезной программы должны в той или иной форме включать в себя интерактивный компонент (общение, работа в группах и пр.).

4. Содержание программы:

– мероприятия полезной программы должны соответствовать направлению туристической поездки (мотивационному и тематическому компонентам);

– мероприятия программы должны разрабатываться / выбираться в соответствии с возрастом участников / целевой аудиторией.

К разработке и реализации полезной программы рекомендуется привлекать стратегических партнеров, способных обеспечить включение в программу необходимых мероприятий.

5.3.3. Тематическое направление туристических поездок

Тематическое направление определяет сквозную тему туристической поездки и формирует его содержание:

1) **Промышленность и технологии** (технологическое предпринимательство; разнообразие российских промышленных предприятий, «сделано в России», промышленная архитектура, экскурсии на промышленные предприятия, профориентация);

2) **Культура и искусство**: культурные традиции регионов, этнические особенности, развитие креативных индустрий и арт-объектов (лучшие практики; необычные объекты показа, творческие пространства, медиа и блогинг, литературный туризм, театральный туризм, волонтерство);

3) **Спорт и активный туризм**: приобщение к разным видам спорта через практику, участие в спортивных мероприятиях, встречи со спортсменами и олимпийскими чемпионами, посещение стадионов и спортивных объектов, походы, сплавы, оздоровление, спортивное ориентирование;

4) **История и патриотизм**: изучение исторических фактов Российской Федерации в местах событий, посещение городов-героев, городов воинской славы, городов трудовой доблести, встречи с выдающимися людьми, волонтерство, полевые исследования;

5) **Наука и инновации**: самое новое в российской науке и образовании (передовые университеты, обмен опытом, студенческие кампусы, уникальные научные центры и установки класса «мегасайенс», IT-парки и кластеры; встречи с молодыми учеными, развитие российских университетов, цифровая трансформация);

6) **Устойчивое развитие и экология**: социально-экономическое развитие регионов и городов (проблемы и перспективы развития; урбанистика, развитие культурных индустрий и туризма; стратегическое планирование; лучшие практики; цифровая трансформация госуправления и пр.); экология (ООПТ; охрана окружающей среды; экологичный образ жизни; экология городских пространств; локальные экологические проекты, знакомство с профессиями, волонтерство, полевые исследования);

7) **Бизнес и предпринимательство**: как начать/развить свое дело в России (финансовая грамотность, навыки и компетенции для предпринимателя, лучшие практики и идеи, встречи с успешными предпринимателями, институты развития, предпринимательские сообщества, социальное предпринимательство и пр.)

5.4. Стратегические партнеры для создания туристических маршрутов

При разработке продуктов рекомендуется привлекать внешних партнеров, в первую очередь тех, которые могут разработать и реализовать образовательную и полезную программы туров.

Рекомендуемые партнеры для формирования разных блоков туристических маршрутов и примеры возможных партнеров представлены ниже.

Туристическая программа:

– Профильные министерства и ведомства (ФОИВ, РОИВ);

- Туристические информационные центры (ТИЦ);
- Креативные пространства, площадки, кластеры;
- Объекты промышленного туризма;
- НКО;
- Профессиональные туристические, культурные и экологические ассоциации;
- Федеральные проекты и инициативы по развитию туризма;
- Сетевые проекты и события, региональные фестивали;
- Иные партнеры (в зависимости от направления/тематики тура).

Образовательная программа:

- Профильные министерства и ведомства (ФОИВ, РОИВ);
- Вузы, научные организации;
- Объекты научно-исследовательской и образовательной инфраструктуры;
- Частные образовательные площадки и кружковые центры;
- Креативные пространства, площадки, кластеры;
- ООТП, лесничества, охотничьи хозяйства и пр.;
- НКО;
- Федеральные сетевые проекты дополнительного образования;
- Федеральные образовательные интенсивы и проекты;
- Институты развития;
- Корпоративные акселераторы;
- Государственные корпорации;
- Профессиональные туристические, культурные и экологические ассоциации;
- Операторы крупных профессиональных событий в России;
- Цифровые платформы – агрегаторы информации о кадрах, компетенциях и навыках;
- Иные партнеры (в зависимости от направления/тематики тура).

Полезная программа:

- Профильные министерства и ведомства (ФОИВ, РОИВ);
- Центры кластерного развития;
- Центры поддержки предпринимательства;
- Региональные предприятия;
- Промышленные палаты и региональные бизнес-ассоциации;
- Ресурсные центры поддержки добровольчества;
- Волонтерские/тематические ассоциации;
- Благотворительные организации;
- Креативные пространства, площадки, кластеры;
- Центры детского и молодежного творчества;
- НКО;
- Вузы, научные организации;
- Благотворительные организации;
- Крупные технологические и ИТ-компании;
- Институты развития;
- Корпоративные акселераторы;
- Государственные корпорации;
- Сети конференционных площадок;

- Федеральные сетевые проекты дополнительного образования;
- Иные партнеры (в зависимости от направления/тематики тура).

5.5. Инфраструктура

Инфраструктура – объекты и/или организации, на базе которых рекомендуется реализовывать туристическую, образовательную и полезную программы для того, чтобы обеспечить соответствие туристического маршрута выбранной теме и мотивации участников и тем самым обеспечить максимально качественный «пользовательский опыт» для участников.

Рекомендуемые инфраструктуры для реализации разных блоков туристических маршрутов представлены ниже.

Туристическая программа:

- Коллективные средства размещения (отели, гостиницы, базы отдыха, гостевые дома, детские оздоровительные лагеря, жилые фонды образовательных учреждений, палаточные лагеря и другие объекты размещения и временного пребывания);
- Креативные/культурные пространства;
- Музеи современного искусства;
- Выставочные пространства;
- Площадки для квестов;
- Объекты локальной гастрономии: кафе, рестораны, рынки;
- Вузы;
- Промышленные предприятия;
- События (фестивали, ярмарки и пр.);
- Сувениры и аксессуары;
- Иные объекты инфраструктуры (в зависимости от направления/тематики тура).

Образовательная программа:

- Вузы (оборудованные помещения для занятий; кампусы; лаборатории и пр.);
- Конференциальные площадки и конгресс-центры;
- Креативные площадки и кластеры;
- Центры детского и молодежного творчества;
- Кванториумы, ИТ-кубы;
- Объекты научно-исследовательской и образовательной инфраструктуры;
- «Точки кипения» (городские, университетские, предпринимательские);
- Площадки организаций-партнеров (предприятия, РОИВ);
- События (конференции, форумы);
- Иные объекты инфраструктуры (в зависимости от направления/тематики тура).

Полезная программа:

- Конференциальные площадки и конгресс-центры;
- «Точки кипения» (городские, университетские, предпринимательские);
- Креативные площадки;
- Мастерские (с оборудованием);
- Вузы (площадки для проектов гражданской науки; проведения мероприятий и пр.);
- Региональные инфраструктуры поддержки предпринимательства (бизнес-инкубаторы, технопарки и пр.);
- Площадки организаций-партнеров (предприятия, РОИВ);

- Цифровые инструменты и платформы (создание контента, групповая работа/коллаборация и пр.);
- События (митапы, форумы, конференции и пр.);
- Объекты спортивной инфраструктуры;
- Иные объекты инфраструктуры (в зависимости от направления/тематики тура).

6. Органы управления и реализации Программы

6.1. Экспертный совет – экспертно-консультативный орган Программы; отвечает за содержательное сопровождение реализации Программы (стратегия, целевые рынки и продукты, масштабирование и пр.), согласование интересов всех Партнеров Программы, подготовку рекомендаций по включению Дирекций и туроператоров в Программу, интеграции Туристических маршрутов и Туристических поездок в Программу. В состав Экспертного совета могут входить представители Партнеров Программы, представители профессиональных объединений, отраслевые эксперты, представители крупных партнеров образовательных и полезных программ и пр.

Экспертный совет действует на основании Положения об Экспертном совете Программы.

6.2. Региональный проектный офис по развитию молодежного туризма – орган управления реализации Программы на территории субъекта Российской Федерации, обеспечивающий скоординированность действий между всеми участниками в сфере молодежного туризма. В состав проектного офиса входят представители региональных органов исполнительной власти, образовательных учреждений, туристического бизнеса, общественных организаций в сфере туризма и молодежной политики, туристическо-информационных центров, волонтерских организаций и т. д.

6.3. Основные зоны ответственности органов управления и реализации Программы:

6.3.1. Основные зоны ответственности Организатора Программы:

- Обеспечение деятельности Единого оператора Программы;
- Участие в разработке и согласовании документов, регулирующих реализацию Программы (концепции, стратегии, планы мероприятий и др.);
- Обеспечение согласованного развития Проектов Программы для достижения целей молодежной политики Российской Федерации;
- Вовлечение ФОИВ и субъектов Российской Федерации в реализацию и продвижение Проектов Программы;
- Вовлечение молодежных организаций в реализацию Программы, Партнеров Программы.

6.3.2. Основные зоны ответственности Экспертного совета Программы:

- Подготовка рекомендаций по включению Дирекций в Программу;
- Подготовка рекомендаций по включению туроператоров в Программу (по представлению Единого оператора Программы);
- Экспертная оценка и подготовка рекомендаций для включения туристических маршрутов в Программу;
- Проведение консультационных сессий/экспертных вебинаров с туроператорами (по мере необходимости);
- Подготовка рекомендаций о корректировке туристических маршрутов и их

исключению из Программы (по результатам рассмотрения анализа от Единого оператора Программы).

6.3.3. Основные зоны ответственности Партнеров Программы:

- Участие в организации и реализации Проектов Программы;
- Обеспечение финансирования и контроля предоставляемой субсидии на реализацию Проектов Программы;
- Участие в разработке и согласовании документов, регулирующих реализацию Программы (концепции, стратегии, планы мероприятий и др.);
- Участие в экспертизе продуктов Программы (в составе Экспертного совета);
- Участие в информационном сопровождении Программы.

6.3.4. Основные зоны ответственности Единого оператора Программы:

- Разработка и утверждение документов, регулирующих реализацию Программы (концепции, стратегии, планы мероприятий и др.);
- Организационное сопровождение Программы;
- Обеспечение согласованного развития туристических маршрутов Программы (с инфраструктурной и ресурсной точки зрения);
- Формирование заказа на туристические маршруты программы (в т. ч. сбор адресных требований от Проектов Программы к продуктам);
- Проведение аккредитации туроператоров для участия в Программе;
- Формирование технических заданий на туристические маршруты;
- Обучение туроператоров и партнеров, участвующих в формировании туристических маршрутов Программы;
- Обеспечение деятельности цифровой платформы Программы;
- Обеспечение взаимодействия с участниками Программы;
- Организация экспертизы туристических маршрутов Программы;
- Обеспечение информационного сопровождения Программы;
- Вовлечение РОИВ и региональных подведомственных организаций, учреждений в реализацию Программы.

6.3.5. Основные полномочия Региональных проектных офисов Программы:

- Разработка маршрутов и доработка существующих туристических маршрутов с учетом стандартов молодежного туризма и мнения молодежи;
- Участие в информационном сопровождении Программы;
- Привлечение новых партнеров Программы;
- Подготовка аналитических материалов по проблемным вопросам, потребностям молодежи в субъекте, перспективам развития;
- Формирование базы лучших региональных практик в сфере молодежного туризма;
- Повышение квалификации гидов-экскурсоводов по объектам и программам молодежного туризма (совместно с учебными заведениями).

7. Аккредитация туроператоров Программы

Для обеспечения возможности реализации права на получение туристических поездок участниками Программы, Единый оператор Программы организует отбор, аккредитацию и обучение региональных и федеральных туроператоров.

Аккредитация туроператоров в Программе проводится в следующем порядке:

1. Отбор на соответствие финансовым, юридическим и содержательным критериям;

2. На основании отбора Единый оператор Программы формирует перечень туроператоров для рассмотрения Экспертным советом;

3. Экспертный совет рекомендует финальный перечень туроператоров, допущенных для реализации туристических поездок в рамках Программы;

4. Сроки аккредитации определяются Единым оператором Программы и публикуются на официальном сайте Программы, а также в email-рассылках и прочих информационных каналах.

Подробные требования к туроператорам, алгоритм и сроки аккредитации определяются Единым оператором.

С целью контроля качества оказываемых туроператорами услуг Единым оператором Программы обеспечивается работа по ведению рейтинга туроператоров.

Положение о рейтинге туроператоров Программы разрабатывается Единым оператором Программы и согласовывается Экспертным советом.

8. Цифровая инфраструктура Программы

Цифровая инфраструктура Программы разворачивается на единой платформе, включающей в себя функциональные блоки, ориентированные на основные группы пользователей, принимающих участие в Программе (сервисов для участников, туроператоров, Партнеров Программы, дирекций конкурсов и проектов), а также функциональные блоки, ориентированные на обеспечение реализации Программы (аналитические сервисы, сервисы взаимодействия с туроператорами, финансово-аналитические сервисы, реестры участников, реестры аккредитованных туроператоров, сервисы для работы с продуктами, система рейтинга туроператоров и др.)

Развитие цифровой инфраструктуры Программы обеспечивается Единым оператором Программы, в том числе с привлечением внешних партнеров.

9. Информационное сопровождение Программы

Целью работы данного направления является эффективное информационное сопровождение Программы и создание комплекса медиапроектов, способствующих воспитанию патриотизма среди подрастающего поколения, формированию и укреплению чувства гордости за свою страну, желания жить и работать в России.

Ключевые задачи:

- Способствовать выполнению целевых показателей Программы (в том числе количества состоявшихся поездок, через повышение уровня потребительской лояльности участников, как следствие снижение отказов от поездок) за счет сформированной единой концепции позиционирования Программы, расширения и систематизации присутствия бренда Программы в информационном поле;

- Обеспечить единое позиционирование Программы, Проектов Программы и туристических маршрутов в информационном пространстве за счет согласованности действий Организатора, Единого оператора Программы и Партнеров Программы в части ее продвижения;

- Способствовать повышению интереса молодежи к путешествиям по России по туристическим маршрутам, разработанным в соответствии со стандартами Программы;

- Вовлечь участников Программы в ее информационное продвижение;

- Вовлечь в реализацию Программы и коммуникационной стратегии как действующих, так и потенциальных Партнеров Программы, включая региональные вузы,

крупные отраслевые предприятия, ФОИВ и РОИВ, отраслевые и общественные ассоциации и объединения;

– Вовлечь представителей профессионального туристического сообщества в работу по формированию качественных продуктов Программы.

Ключевые инструменты:

– Вовлечение участников Программы в активное создание медиаконтента (работа с участниками с целью стимулирования создания и популяризации ими качественного контента из туристических поездок в своих аккаунтах в социальных сетях через специальные конкурсы, образовательные программы и выстроенные каналы коммуникации с участниками);

– Освещение Программы в СМИ совместно с организациями, задействованными в реализации Программы, Партнерами Программы и информационная поддержка Программы за счет ресурсов задействованных организаций (подготовка пресс-релизов, информационных материалов, статей, интервью с цитатами первых лиц и амбассадоров Программы);

– Подготовка пресс-туров для ключевых СМИ и блог-туров с известными персонами и включение их в реальные туры наших участников для популяризации стандарта Программы;

– Подготовка пресс-конференций, брифингов, пресс-подходов с актуальной информационной повесткой с участием представителей организаций, задействованных в реализации Программы, Партнеров Программы и участников;

– Продвижение в официальных социальных сетях и мессенджерах Программы;

– Привлечение амбассадоров Программы, которые будут продвигать Программу среди профессионалов туристической отрасли и широкого пула потенциальных Партнеров Программы и лидеров мнений среди молодежи;

– Интеграция в существующие мероприятия и масштабные события с тематиками: «туризм и путешествия», «образование и воспитание» для ключевых сегментов аудитории Программы (участие представителей организаций, задействованных в реализации Программы, в качестве спикеров существующих мероприятий, формирование собственной деловой повестки Программы с привлечением внешних экспертов);

– Организация конкурсов и других соревновательных активностей для участников Программы с освещением в СМИ и социальных медиа для продвижения Программы, ее основной миссии и способствованию достижению цели Программы;

– Организация работы с Дирекциями с целью продвижения Программы и повышения уровня лояльности участников;

– Содействие в продвижении Проектов под единым брендом Программы, организация совместных проектов для продвижения основных идей и смыслов Программы;

– Создание ключевых мероприятий Единого оператора Программы (онлайн-марафоны, форумы, фестивали, премия для проектов в сфере молодежного туризма России);

– Создание специальных медиапроектов, реализуемых совместно с организациями, задействованными в реализации Программы, и Партнерами Программы.

Для обеспечения эффективного информационного сопровождения Программы Единый оператор Программы разрабатывает Концепцию позиционирования Программы, а также Коммуникационную стратегию по ее продвижению.

10. Показатели, мониторинг и оценка результатов Программы

10.1. Целевые показатели Программы

Целевые показатели Программы включают в себя два основных блока:

1. Общие показатели Программы – показатели, достижение которых необходимо по имеющимся поручениям и распоряжениям;

2. Показатели качества продуктов Программы – показатели, характеризующие уровень и динамику качества туристических поездок, предлагаемых участникам в рамках Программы.

Показатели качества продуктов Программы включают в себя Индекс потребительской лояльности, количество немотивированных отказов от поездок и количество сторонних людей (не из числа участников), которые приобрели туры/продукты, разработанные в рамках Программы.

Плановые значения целевых показателей утверждаются Организатором Программы.

Целевые показатели Программы:

№ п/п	Показатели	Источники данных	Периодичность расчета
1.	Общие показатели Программы		
1.1.	Количество участников, направленных в туристические поездки программы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие»	АНО «Больше, чем путешествие»	Ежемесячно
1.2.	Количество участников, принявших участие в проектах Программы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие»	АНО «Больше, чем путешествие»	Ежемесячно
1.3.	Количество проведенных мероприятий (форумов, выставок, конференций в онлайн- и офлайн-форматах) в сфере гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма	АНО «Больше, чем путешествие»	Ежемесячно
1.4.	Количество участников мероприятий (курсов, лекций, программ), в том числе в формате	АНО «Больше, чем путешествие»	Ежемесячно

	онлайн, для экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников и юридических лиц, осуществляющих туроператорскую деятельность		
1.5.	Количество аккредитованных туроператоров	АНО «Больше, чем путешествие»	Ежемесячно
2.	Показатели качества туристических поездок Программы		
2.1.	Индекс потребительской лояльности	АНО «Больше, чем путешествие»	Раз в квартал
2.2.	Количество немотивированных отказов от поездок	АНО «Больше, чем путешествие»	Раз в квартал
2.3.	Количество сторонних людей, которые приобрели туристические поездки, разработанные в рамках Программы	АНО «Больше, чем путешествие»	Ежегодно

10.2. Мониторинг и оценка реализации Программы

Мониторинг и оценка реализации Программы проводятся по двум основным направлениям:

1. **Оперативный мониторинг** – ежеквартальный мониторинг, необходимый для своевременной корректировки хода программы (географии продуктов, количества поездок и пр.);

2. **Стратегический мониторинг** – ежегодный мониторинг (оценка общей динамики реализации Программы), необходимый для корректировки рамочных условий, требований и общей стратегии реализации программы.

Механизмы и результаты мониторинга реализации Программы:

Механизмы	Результат
1. Оперативный мониторинг	
1. Сбор информации об активации сертификатов участниками и реализованных поездках (на платформе Единого оператора Программы); 2. Сбор и обработка обратной связи от участников (на платформе Единого оператора Программы), в т. ч.: – проведение опросов потенциальных участников поездок; – проведение опросов участников, совершивших поездку; – мониторинг открытых цифровых ресурсов для сбора данных об упоминании Программы; – замер медийного охвата; – получение дополнительного способа оценки	Решения (протоколы) Экспертного совета об исключении туроператоров/продуктов из программы и иных санкциях за недостижение показателей Ежеквартальный отчет Отчет о достижении результата за отчетный финансовый год

<p>качества программ;</p> <p>– получение пользовательского контента, для последующего его использования во внешних коммуникациях Программы.</p> <p>3. Рейтинг туроператоров и продуктов Программы (на платформе Единого оператора Программы).</p>	
<p>2. Стратегический мониторинг</p>	
<p>1. Сессия годового планирования план/факт – для оценки достижения показателей и ключевых проблем реализации Программы;</p> <p>2. Сессия годового перспективного планирования – для оценки и корректировки продуктового портфеля программы (включая предварительную подготовку: анализ целевых аудиторий, показателей качества продуктов и пр.).</p>	<p>Предложения по внесению изменений в настоящее Положение (формируются Единым оператором Программы по итогам сессий; утверждается Экспертным советом по мере необходимости)</p>