

УТВЕРЖДАЮ  
Первый заместитель  
Генерального директора  
АНО «Россия – страна возможностей»

 А.В. Агафонов

22 февраля 2024 года

№ 01-28/22.02.24-01

**ПРАВИЛА**  
**участия и взаимодействия**  
**во всероссийском проекте «ТопБЛОГ»**

Москва  
2024

## **1. Общие положения**

1.1. Правила участия и взаимодействия во всероссийском проекте «ТопБЛОГ» (далее – Правила) устанавливают нормы поведения для участников всероссийского проекта «ТопБЛОГ» (далее – Проект) и разработаны в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Положением о всероссийском проекте «ТопБЛОГ» в 2024 году, а также иными локальными нормативными актами автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей».

1.2. Организатором Проекта является автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей» (далее – Организатор).

1.3. Цель Проекта – формирование в России к 2025 году системы возвращения и сопровождения лидеров общественного мнения посредством создания цифровой инфраструктуры для их обучения и развития с привлечением наставников и экспертов медиаиндустрии.

1.4. Любые формы участия в Проекте, все виды образовательных мероприятий, дополнительные активности реализуются на безвозмездной для участников Проекта основе.

1.5. Продолжительность Проекта составляет не менее 12 недель. Точные даты и время реализации Проекта, календарь мероприятий, расписание, даты финала Проекта и форматы проведения образовательных мероприятий определяются и утверждаются Организатором отдельно.

## **2. Ценности и принципы участия и взаимодействия в Проекте**

2.1. Ценностями и принципами участия и взаимодействия в Проекте являются:

2.1.1. Взаимное уважение и доверие.

2.1.2. Открытость новому и инициативность.

2.1.3. Доброжелательность и благодарность.

2.1.4. Добропорядочность и честность.

2.1.5. Командность и личная ответственность каждого за результат.

2.1.6. Прозрачность участия.

2.2. Во взаимоотношениях с другими участниками Проекта (далее – участники), спикерами, работниками Организатора следует быть тактичными, корректными, вежливыми, строить отношения на основе взаимопонимания и сотрудничества, проявлять уважение к обычаям и традициям представителей различных стран и народов, учитывать культурные и иные особенности этнических групп и религиозных конфессий. Не допускать любых форм фамильярности, унижения чести и достоинства, физического и психологического насилия над личностью, нецензурной, бранной речи, любой формы предвзятости.

2.3. Все конфликты и спорные вопросы решаются на основе консенсуса, доброжелательности, соблюдения интересов всех сторон.

2.4. Во время участия в Проекте не допускаются действия, каким-либо образом препятствующие протеканию образовательного процесса и создающие помехи для обучения других участников.

2.5. Участникам необходимо соблюдать перечисленные ценности и принципы при коммуникации в официальных чатах и сообществах Проекта на цифровых платформах, а также на очных мероприятиях Проекта.

2.6. Нарушение данных ценностей и принципов участником позволяет Организатору исключить его из Проекта и запретить дальнейшее участие в Проекте с момента исключения до момента окончания сезона Проекта.

## **3. Коммуникация и взаимодействие в Проекте**

3.1. Общая коммуникация и взаимодействие с участниками Проекта осуществляется в мессенджере Telegram и социальной сети «ВКонтакте». Открытым каналом коммуникации являются «ТопБЛОГ Чат» в Telegram ([https://t.me/+a\\_H-iCKtiiJjM2Iy](https://t.me/+a_H-iCKtiiJjM2Iy)) и группа в социальной сети «ВКонтакте» ([https://vk.com/topblog\\_rsv](https://vk.com/topblog_rsv)) (далее – Чаты). Остальные каналы коммуникации являются закрытыми. Доступ к ним предоставляется в личном кабинете участника Проекта.

3.2. Чат «ТопБЛОГ Чат» в мессенджере Telegram является основным способом коммуникации в Проекте. Коммуникация в Чате ведется в будние дни с 09:00 до 22:00

по московскому времени. В данном Чате представителями Организатора размещается следующая информация:

- организационные и информационные сообщения, связанные с Проектом;
- анонсы предстоящих вебинаров, мастер-классов и иных обучающих активностей;
- визитки участников;
- опросы;
- сбор обратной связи;
- вопросы участников, относящиеся к тематике Проекта;
- ответы на вопросы участников, относящиеся к тематике Проекта;
- личные социальные инициативы участников в тематике Проекта;
- информация от участников, напрямую связанная с Проектом.

3.3. В закрытых каналах, относящихся к отдельной тематике, определенной на этапах Проекта, представителями Организатора размещается следующая информация:

- информация об отдельных мероприятиях Проекта;
- визитки участников;
- вопросы участников, относящиеся к тематике Чата;
- ответы на вопросы участников, относящиеся к тематике Чата;
- программа отдельных очных или заочных мероприятий Проекта;
- отчеты о достижении личных целей участников Проекта.

3.4. Организатор Проекта вправе применять меры (удаление сообщений, не относящихся к тематике Проекта, исключение из Чата участника без объяснения причины) в случае:

- дезинформации участником других участников Чата;
- использования участником ненормативной лексики;
- проявления неуважительного отношения участника к остальным участникам Чата;
- размещения участником не относящейся к тематике Чата информации;
- нарушения установленных на момент создания Чата частных правил коммуникации, размещаемых Организатором в описании Чата.

3.5. Организатор Проекта не обязан отвечать на вопросы участников Чата, не относящиеся к тематике Проекта. В случае появления важного индивидуального вопроса рекомендуется направить его в службу поддержки Проекта на адрес электронной почты: [topblog@rsv-help.ru](mailto:topblog@rsv-help.ru).

#### **4. Основные правила размещения информации участниками Проекта**

4.1. В рамках участия в Проекте участники могут информировать общественность о своей деятельности.

4.2. Во время участия в Проекте участники могут предлагать к публикации на информационных ресурсах Проекта информационные материалы о социальных проектах. Решение об их публикации принимается пресс-службой Проекта исходя из ценности информации, новизны, эксклюзивности, оригинальности и полезности для читателей.

4.3. После завершения участия в Проекте участники могут предлагать к публикации на информационных ресурсах Проекта информационные материалы о развитии социальных проектов, личностном и карьерном росте, своих успехах и интересных фактах из жизни, если, по их мнению, достичь успехов помогли полученные в рамках Проекта знания. Решение об их публикации принимается пресс-службой Проекта исходя из ценности информации, новизны, эксклюзивности, оригинальности и полезности для читателей.

4.4. Участникам необходимо информировать пресс-службу Проекта о готовящихся в период реализации Проекта публикациях в СМИ и социальных сетях по тематике Проекта путем направления соответствующего уведомления в Чат или на адрес электронной почты: [topblog@rsv.ru](mailto:topblog@rsv.ru).

4.5. При публикации информации о деятельности и активностях, разрабатываемых участниками в рамках социальных проектов, необходимо использовать корректную формулировку: «Проект «ТопБЛОГ» президентской платформы «Россия – страна возможностей».

4.6. Для размещения информации в социальных сетях по тематике Проекта участникам рекомендуется подписаться на официальные аккаунты Проекта:

- Telegram-канал: [https://t.me/topblog\\_rsv](https://t.me/topblog_rsv);
- «ВКонтакте»: [https://vk.com/topblog\\_rsv](https://vk.com/topblog_rsv);
- «Одноклассники»: <https://ok.ru/topblog>;
- TenChat: [https://tenchat.ru/Topblog\\_rsv](https://tenchat.ru/Topblog_rsv);
- RUTUBE: <https://rutube.ru/channel/25725383/>;
- YAPPY: <https://clck.ru/33Nc8W>;
- сайт: <https://topblog.rsv.ru/>.

4.7. Для размещения информации в социальных сетях по тематике Проекта участникам рекомендуется использовать следующие хештеги:

- #ТопБЛОГ;
- #ТопБЛОГ4Сезон;
- #РоссияСтранаВозможностей.

4.8. Важно отмечать @topblog\_rsv не только в тексте поста, но и на публикуемой в социальных сетях фотографии.

4.9. В аккаунтах Проекта публикуются фото- и видеоматериалы с очных мероприятий, которые проходят в рамках Проекта, а также другая информация, в том числе об экспертах, участниках Проекта и гибких навыках, которые участники могут развить в результате участия в Проекте.

4.10. При освещении Проекта в СМИ и социальных сетях участникам необходимо руководствоваться этическими нормами, ценностными ориентирами и действующим законодательством Российской Федерации, публиковать новости, содержащие достоверно установленные факты о Проекте.

4.11. При подготовке сообщения о Проекте для СМИ и социальных сетей участникам необходимо ориентироваться на ценность информационного повода, который должен быть заключен в факте или событии либо содержать новую достоверную информацию, которая не может быть истолкована двояко, а также не должна содержать призывы и сведения, противоречащие действующему законодательству Российской Федерации.

4.12. Информация в сообщении о Проекте для СМИ и социальных сетей должна быть точной, полной, достоверной, сбалансированной и содержательной. За ошибочное написание имен, названий, терминов и всей фактологической информации ответственность несет автор информации.

4.13. Информационный текст в сообщении о Проекте для СМИ и социальных сетей должен быть грамматически верным, логично выстроенным, исчерпывающим.

4.14. Информационный текст в сообщении о Проекте для СМИ и социальных сетей рекомендуется направлять с фотографией, которая должна сопровождаться сведениями о копирайте. За достоверность копирайта и разрешение на публикацию от автора фотографий отвечает автор текста.

4.15. При рекомендации участником к публикации фотографии на ресурсах Проекта требование копирайта является обязательным. Запрещено направлять в качестве иллюстраций информационных материалов фотографии, чье авторство не определено, или при отсутствии информации, предоставляющей право на их использование.

4.16. Информационное освещение Проекта не предполагает публикацию маркетинговых новостей, которые рекламируют товары и услуги коммерческих организаций.

4.17. При упоминании о поддержке социальных проектов известными персонами, представителями федеральных или региональных органов власти, организациями и ведомствами, использовании прямой речи (цитат) или косвенной речи спикеров ответственность за достоверность информации несет автор сообщения.

4.18. При публикации информации необходимо воздерживаться от любых пренебрежительных комментариев в отношении национальности, расы, цвета кожи, вероисповедания, пола и всего, что может быть интерпретировано как действие, направленное на возбуждение ненависти и унижение человеческого достоинства.

4.19. При подготовке информации для СМИ и социальных сетей и при участии в публичных мероприятиях, включая выступления в теле- и радиоэфирах в качестве участника Проекта, участникам необходимо проявлять аккуратность и не подвергать репутационным рискам

как сам Проект, так и Организатора, не подкреплять личную позицию статусом победителя Проекта, выдавая ее за мнение или позицию Организатора.

4.20. Официальное выступление от имени Организатора должно быть согласовано с представителями Организатора путем направления соответствующего письма в Чат или на адрес электронной почты: [topblog@rsv.ru](mailto:topblog@rsv.ru). Не допускаются какие-либо несогласованные заявления от лица Организатора.

## **5. Заключительные положения**

5.1. Действие Правил распространяется на всех участников Проекта.

5.2. За неисполнение или нарушение Правил к участникам Проекта Организатором могут быть применены меры дисциплинарного воздействия: замечание, устный выговор, дисквалификация участника.

5.3. За нарушение общественного порядка во время участия в Проекте участники могут быть привлечены к административной ответственности в соответствии с установленным действующим законодательством Российской Федерации порядком судами или органами, уполномоченными рассматривать дела об административных правонарушениях, по представлению Организатора.

5.4. Правила участия и взаимодействия в Проекте размещаются для всеобщего ознакомления на информационном ресурсе Проекта: [topblog.rsv.ru](http://topblog.rsv.ru) / топблог.рф.