

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
Генерального директора
АНО «Россия – страна возможностей»



А.В. Агафонов

31 марта 2023 года

№ 01-28 / 31.03.23-2

ПРАВИЛА
участия и взаимодействия в проекте «ТопБЛОГ»

Москва
2023

1. Общие положения

1.1. Правила участия и взаимодействия в проекте «ТопБЛОГ» (далее – Правила) устанавливают нормы поведения для участников конкурса и образовательной программы проекта «ТопБЛОГ» (далее – Проект) и разработаны на основе Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Положения о проекте «ТопБЛОГ» в 2023 году и других действующих нормативных правовых актов, а также локальных нормативных актов автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей» (далее – АНО «РСВ»).

1.2. Организатором Проекта является АНО «РСВ» (далее – Организатор).

1.3. Цель Проекта – создание инфраструктуры социальных лифтов для блогеров с полезным и социально значимым контентом для их профессионального и карьерного роста в медиаиндустрии.

1.4. Проект включает в себя конкурс и образовательную программу.

1.5. Любые формы участия в Проекте, все виды образовательных мероприятий, включая дополнительные активности, реализуются на безвозмездной для участников Проекта (далее – участники) основе.

1.6. Продолжительность Проекта составляет не менее 12 недель. Точные даты и время реализации Проекта, календарь мероприятий, расписание, даты финального модуля и форматы проведения образовательных мероприятий определяются и утверждаются Организатором отдельно.

2. Ценности и принципы участия и взаимодействия на Проекте

2.1. Взаимное уважение и доверие.

2.2. Открытость новому и инициативность.

2.3. Доброжелательность и благодарность.

2.4. Добропорядочность и честность.

2.5. Командность и личная ответственность каждого за результат.

2.6. Прозрачность участия.

2.7. Во взаимоотношениях с другими участниками, спикерами, сотрудниками Организатора следует быть тактичными, корректными, вежливыми, строить отношения на основе взаимопонимания и сотрудничества, проявлять уважение к обычаям и традициям представителей различных стран и народов, учитывать культурные и иные особенности этнических групп и религиозных конфессий. Не допускать любых форм фамильярности, унижения чести и достоинства, физического и психического насилия над личностью, нецензурной, бранной речи, любой формы предвзятости.

2.8. Все конфликты и спорные вопросы решаются на основе консенсуса, доброжелательности, соблюдения интересов всех сторон.

2.9. Во время участия в Проекте не допускаются действия, каким-либо образом препятствующие протеканию образовательного процесса и создающие помехи для обучения других участников.

2.10. Участникам необходимо соблюдать перечисленные принципы и ценности при коммуникации в официальных чатах и сообществах Проекта на цифровых платформах, а также на очных мероприятиях Проекта.

2.11. Нарушение данных принципов участником позволяет Организатору исключить его из Проекта и запретить дальнейшее участие в конкурсе и/или образовательной программе с момента исключения до момента окончания сезона Проекта.

3. Коммуникация и взаимодействие на Проекте

3.1. Общая коммуникация и взаимодействие с участниками на Проекте осуществляются в мессенджере Telegram и социальной сети «ВКонтакте». Открытым каналом коммуникации является «ТопБЛОГ Чат» в мессенджере Telegram (https://t.me/+a_N-iCKtiiJjM2Iy). Остальные каналы коммуникации (далее – Чат) являются закрытыми. Доступ к ним предоставляется в личном кабинете участника.

3.2. «ТопБЛОГ Чат» в мессенджере Telegram является основным чатом Проекта. Коммуникация в данном чате ведется в будние дни с 09:00 до 22:00 по московскому времени. В данном чате представителями Организатора размещается следующая информация:

- организационные и информационные сообщения, связанные с Проектом;
- анонсы предстоящих вебинаров, мастер-классов и иных обучающих активностей;
- визитки участников;
- опросы;
- сбор обратной связи;
- вопросы участников, относящиеся к тематике Проекта;
- ответы на вопросы участников, относящиеся к тематике Проекта;
- личные социальные инициативы участников по тематике Проекта;
- информация от участников, напрямую связанная с Проектом.

3.3. В закрытых каналах, относящихся к отдельной тематике, определенной на этапах Проекта, представителями Организатора размещается следующая информация:

- информация об отдельных мероприятиях Проекта;
- визитки участников;
- вопросы участников, относящиеся к тематике Чата;
- ответы на вопросы участников, относящиеся к тематике Чата;
- программа отдельных очных или заочных мероприятий Проекта;
- отчеты о достижении личных целей участников.

3.4 Организатор Проекта вправе применять меры, такие как удаление сообщений, не относящихся к тематике Проекта, исключение из Чата участника без объяснения причины, в случае:

- дезинформации других участников Чата;
- использования ненормативной лексики;
- проявления неуважительного отношения к остальным участникам Чата;
- размещения не относящейся к тематике Чата информации;
- нарушения установленных на момент создания Чата частных правил коммуникации, размещаемых Организатором в описании Чата.

3.5 Организаторы Проекта не обязаны отвечать на вопросы участников Чата, не относящиеся к тематике Проекта. В случае появления важного индивидуального вопроса рекомендуется направить его в службу поддержки Проекта на адрес электронной почты topblog@rsv-help.ru.

4. Основные правила размещения информации участниками Проекта

4.1. В рамках Проекта участники могут информировать общественность о своей деятельности в рамках участия в Проекте.

4.2. Во время участия в Проекте участники могут предлагать к публикации на информационных ресурсах Проекта информационные материалы о социальных проектах. Решение об их публикации принимается пресс-службой Проекта исходя из ценности информации, новизны, эксклюзивности, оригинальности и полезности читателям.

4.3. После завершения участия в Проекте участники могут предлагать к публикации на информационных ресурсах Проекта информационные материалы о развитии социальных проектов, личностном и карьерном росте, своих успехах и интересных фактах из жизни, если, по их мнению, достичь успехов помогли полученные в рамках образовательной программы знания. Решение об их публикации принимается пресс-службой Проекта исходя из ценности информации, новизны, эксклюзивности, оригинальности и полезности читателям.

4.4. Участникам необходимо информировать пресс-службу Проекта о готовящихся в период прохождения образовательной программы публикациях в СМИ и социальных сетях по тематике Проекта путем направления соответствующего уведомления в Чаты или на адрес электронной почты topblog@rsv.ru.

4.5. При публикациях информации о деятельности и активностях, разрабатываемых участниками в рамках социальных проектов, необходимо использовать корректную формулировку: «Проект «ТопБЛОГ» президентской платформы «Россия – страна возможностей».

4.6. Для размещения информации в социальных сетях по тематике Проекта участникам рекомендуется подписаться на официальные аккаунты Проекта:

Telegram-канал: https://t.me/topblog_rsv;
«ВКонтакте»: https://vk.com/topblog_rsv;
RUTUBE: <https://rutube.ru/channel/25725383/>;
YAPPY: <https://clck.ru/33Nc8W>;
сайт: <https://topblog.rsv.ru/>.

4.7. Для размещения информации в социальных сетях по тематике Проекта участникам рекомендуется использовать следующие хештеги:

#ТопБЛОГ;
#ТопБЛОГ3Сезон;
#РоссияСтранаВозможностей.

4.8. Важно отмечать аккаунт @topblog_rsv не только в тексте поста, но и на публикуемой в социальных сетях фотографии.

4.9. В аккаунтах Проекта публикуются фото- и видеоматериалы с очных мероприятий, которые проходят в рамках Проекта, а также другая информация, в том числе об экспертах, участниках и гибких навыках, которые можно приобрести в результате участия в Проекте.

4.10. При освещении Проекта в СМИ и социальных сетях участникам необходимо руководствоваться этическими нормами, ценностными ориентирами и действующим законодательством Российской Федерации, публиковать новости, содержащие достоверно установленные факты о Проекте.

4.11. При подготовке сообщения о Проекте для СМИ и социальных сетей участникам необходимо ориентироваться на ценность информационного повода, который должен быть заключен в факте или событии либо содержать новую достоверную информацию, которая не может быть истолкована двояко и содержать призывы и сведения, противоречащие действующему законодательству Российской Федерации.

4.12. Информация в сообщении о Проекте для СМИ и социальных сетей должна быть точной, полной, достоверной, сбалансированной и содержательной. За безошибочное написание имен, названий, терминов и всей фактологической информации несет ответственность автор информации.

4.13. Информационный текст в сообщении о Проекте для СМИ и социальных сетей должен быть грамматически верным, логично выстроенным, исчерпывающим.

4.14. Информационный текст в сообщении о Проекте для СМИ и социальных сетей рекомендуется направлять с фотографией, которая должна сопровождаться сведениями о копирайте. За достоверность копирайта и разрешение на публикацию от автора фотографий отвечает автор текста.

4.15. При рекомендации участником к публикации фотографии на ресурсах Проекта требование копирайта является обязательным. Запрещено направлять в качестве иллюстраций информационных материалов фотографии, чье авторство не определено, или в случае отсутствия информации, предоставляющей право на их использование.

4.16. Информационное освещение Проекта не предполагает публикацию маркетинговых новостей, которые рекламируют товары и услуги коммерческих организаций.

4.17. При упоминании о поддержке социальных проектов известными персонами, представителями федеральных или региональных органов власти, организациями и ведомствами, использовании прямой речи (цитат) или косвенной речи спикеров ответственность за достоверность информации несет автор сообщения.

4.18. При публикации информации необходимо воздерживаться от любых пренебрежительных комментариев в отношении национальности, расы, цвета кожи, вероисповедания, пола и всего, что может быть интерпретировано как действие, направленное на возбуждение ненависти и унижение человеческого достоинства.

4.19. При подготовке информации для СМИ и социальных сетей и при участии в публичных мероприятиях, включая выступления в теле- и радиоэфирах в качестве участника Проекта, участникам необходимо проявлять аккуратность и не подвергать репутационным рискам как сам Проект, так и Организатора, не подкреплять личную позицию статусом победителя Проекта, выдавая ее за мнение или позицию Организатора.

4.20. Официальное выступление от имени Организатора должно быть согласовано с представителями Организатора путем направления соответствующего письма в Чаты или на адрес электронной почты topblog@rsv.ru. Не допускаются какие-либо несогласованные заявления от лица Организатора.

5. Заключительные положения

5.1. Действие Правил распространяется на всех участников.

5.2. За неисполнение или нарушение Правил Организатором могут быть применены меры дисциплинарного воздействия к участникам: замечание, устный выговор, дисквалификация.

5.3. За нарушение общественного порядка во время участия в Проекте участники могут быть привлечены к административной ответственности в соответствии с установленным действующим законодательством Российской Федерации порядком судами или органами, уполномоченными рассматривать дела об административных правонарушениях, по представлению Организатора.

5.4. Правила участия и взаимодействия в Проекте размещаются для всеобщего ознакомления на информационном ресурсе Проекта: topblog.rsv.ru / топблог.рф.